

**Пытанні па курсу па выбары спецыялізацыі “Мовазнаўства”
(лектары – праф. М.Р. Прыгодзіч, дац. С.А. Важнік, дац. І.І. Савіцкая)**

5 курс, спецыяльнасць “Беларуская філалогія”

1. Паняцце “старабеларуская мова”: аб’ём, вызначэнне часавых межаў, жанры і стан, у якіх яна выкарыстоўвалася.
2. Асноўныя семантычныя працэсы ў лексіцы.
3. Лінгвістыка аб старабеларускай мове.
4. Літаратурная мова і яе нормы. Гістарычная зменлівасць літаратурнай нормы.
5. Семіётыка славянскай азбукі. Глаголіца як місіянерская азбука.
6. Шляхі з’яўлення новых слоў у сучаснай беларускай мове.
7. Кірыліца: паходжанне, гістарычны лёс.
8. Пераразмеркаванне лексікі актыўнага і пасіўнага складу беларускай мовы.
9. Царкоўнаславянская мова ў гісторыі беларускага пісьменства.
10. Тэкст як аб’ект лінгвістычнага аналізу. Паняцце тэксту ў сучаснай лінгвістыцы.
11. Беларуская мова і царква.
12. Асноўныя аспекты вывучэння тэксту (*сінтаксічны, семантычны, стылістычны, камунікацыйны, семіятычны, кагнітыўны і інш.*).
13. Двухмоўе і шматмоўе ў гісторыі Беларусі.
14. Напрамкі даследавання тэксту ў беларускім мовазнаўстве (*стылістычны; семіятычны; рытарычны*).
15. Беларуская і руская мовы як нацыянальна-дзяржаўныя мовы ў РБ.
16. Тэкст у сістэме моўных адзінак і моўных узроўняў. Аб’ём паняцця “тэкст”. Макратэкст. Мікратэкст. Адзінкі тэксту.
17. “Трасянка” як спецыфічная форма бытавання беларускай мовы.
18. Асноўныя тэкставыя катэгорыі (*цэласнасці, звязнасці, завершанасці і інш.*).
19. Сучасная лінгвістыка аб характары беларуска-рускага білінгвізму.
20. Паняцце *прэцэдэнтнасці* тэксту. Прэцэдэнтныя назвы, выказванні, тэксты.
21. Старажытныя надпісы на прадметах матэрыяльнай культуры і праблема іх зберажэння.
22. Паняцце *крэалізаванага* тэксту. *Вербальны і іканічны* тэкст. *Паралінгвістычныя* сродкі ў тэксце.
23. Беларуская мова як аб’ект замежнай лінгвістыкі.
24. Паняцце мастацкага тэксту. “*Поліфанічная*” структура мастацкага тэксту. Праблема інтэрпрэтацыі мастацкага тэксту.
25. Моўная палітыка Рэспублікі Беларусь на сучасным этапе.
26. Праблема *экспрэсіўнасці* мастацкага тэксту. Сродкі і прыёмы стварэння *экспрэсіўнасці* мастацкага тэксту.

- 27.** Закон РБ “Аб правілах беларускай арфаграфіі і пунктуацыі” (2008) і яго практычнае ўвасабленне.
- 28.** Прыметы *рэкламнага* тэксту. Структура вербальнай часткі рэкламнага паведамлення.